

## Métiers du numérique FCIL Webmarketing



### Publics

- Salariés

### Conditions d'accès

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau IV

### Durée

- 321 heures
- Durée adaptée en fonction du nombre de modules choisis

### Modalités de formation

- Individualisation des parcours de formation

### Validation

- Certificat Académique de Compétences
- Attestation de formation

### Modalités de financement

- Plan de développement des compétences
- Contrat de professionnalisation
- Financement individuel

### Tarif de référence\*

- Nous consulter

### Lieu(x) de formation

- Lycée Bort-Artense

### Bort les Orgues

Contact : 05 55 12 31 31

## Objectifs

L'évolution des métiers dans le contexte actuel de la transition numérique fait apparaître des besoins en compétences professionnelles dans les domaines de la communication WEB et du Webmarketing nécessaires pour optimiser la présence d'un commerce, d'une entreprise, d'une collectivité, d'une administration sur les réseaux. A l'issue de la formation, par la maîtrise de techniques et d'outils professionnels adaptés, le public formé sera en capacité de :

- Promouvoir une entreprise, des produits, un évènement, un territoire...
- Développer sa visibilité et son attractivité.
- Visualiser en temps réel les évolutions du marché.
- Créer une communauté et interagir directement auprès de ses clients, usagers ou prospects.

## Contenu

- Stratégie Webmarketing.
- Création et mise à jour des sites internet.
- Techniques de base de la photographie et de la vidéo.
- Le référencement.
- Publicité sur le web.
- Animer les réseaux sociaux.
- Savoir rédiger et envoyer un e-mailing / smsing.
- Vente en ligne.
- Culture générale et expression.
- Anglais technique.

\*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet