

Industries graphiques et communication plurimédia Professionnalisation conception et design graphique



Publics

- Salarié
- Demandeur d'emploi

Conditions d'accès

- Sélection sur dossier et entretien
- Culture artistique, aptitude pour le dessin
- Bonne maîtrise de l'outil informatique

Durée

- 280 h

Modalités de formation

- Mise en situation pratique

Validation

- Attestation de formation
- Certification TOSA

Modalités de financement

- Région Nouvelle Aquitaine
- Entreprises
- OPCO

Tarif de référence*

- Nous consulter

Lieux de formation

- Lycée Maryse Bastié

Limoges

Contact

- 05 55 12 31 31

Objectifs

- Acquérir les bases de la création de documents de communication Print et Web.
- Améliorer ses pratiques infographiques en utilisant la suite Adobe.

Contenu

Accueil / bilan intermédiaire / bilan final.

De l'idée à sa formalisation et du dessin au graphisme :

- Concevoir des supports visuels communicants.
- Conceptualiser et élaborer une pré-maquette d'une campagne de communication.
- Dessiner et réaliser des rough.
- Découvrir les étapes de la réalisation d'un document imprimé.
- S'initier à l'histoire du graphisme et du design.
- Appréhender les droits d'auteur et utilisation des œuvres.

Réalisation de supports visuels sur les logiciels de la suite Adobe :

- Retranscrire les acquis de conception graphique pour les digitaliser.
- Mettre en page avec InDesign, réaliser un PDF interactif.
- Optimiser les images pour print et web avec Photoshop.
- Vectoriser les dessins avec Illustrator.

Workshop :

- Rencontre client. Élaboration cahier des charges. Réalisation technique.
- Atelier collaboratif à visée professionnelle pour enrichir les propositions et valider les concepts.
- Présentation au client des différentes solutions. Reprise des travaux. Validation client. Fabrication des fichiers pour l'impression ou la diffusion web en fonction du projet.

Modules transverses :

- Recueillir des informations sur le tissu économique local/identifier les entreprises en phase de recrutement.
- Mettre en place une stratégie de recherche d'emploi. Rédiger et mettre en forme les différents documents pour postuler à une offre. Réussir son entretien professionnel. Finaliser son projet professionnel. Utiliser les différents canaux de l'emploi.
- Passeport de compétences.
- Sensibilisation à la création d'une entreprise. Enjeux du développement durable.

*Retrouvez nos conditions générales de ventes sur le site Internet

GRETA du Limousin Siège

Greta du Limousin

6 rue Paul Derignac 87031 Limoges - 05 55 12 31 31

<https://greta-du-limousin.fr>

