



GESTION,
MANAGEMENT,
COMMERCIALISATION,
COMMUNICATION



Contact : 05 55 12 31 31

Site(s) de formation

- Corrèze
- Creuse
- Haute-Vienne

La gestion de projet

PRÉSENTATION MÉTIER

50% des projets n'aboutissent pas à cause d'un manque de méthodologie ; pourtant, la gestion de projet doit être un plaisir, un challenge... Encore faut-il maîtriser les fondamentaux et construire un plan d'action jusqu'aux résultats.

En vous formant, vous découvrez les outils essentiels pour gérer vos projets en entreprises, y participer efficacement et surtout, les réussir !

OBJECTIFS

- Acquérir les outils de méthodologie du projet.
- Maîtriser la qualité, les risques et les délais.
- Appréhender les coûts d'un projet.

PUBLICS / PRE-REQUIS

- Salariés, toute personne impliquée dans des projets, assistantes de Direction
- Créateurs d'entreprise, indépendants, gérants de TPE/PME
- Savoir lire, écrire, compter

Un référent Handicap est à votre disposition pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation. Contactez le GRETA.





Durée

- 2 jours (14 heures)

Validation / Modalités d'évaluation

- Attestation de formation

Modalités de formation

- Alternance de pédagogies active, participative et guidée
- Apports théoriques
- Etudes de cas / Analyse de situations

Modalités de financement

- Financement individuel
- Plan de développement des compétences
- Pro-A
- OPCO/Entreprise

Tarif de référence*

- 910 €

*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

La gestion de projet

CONTENU

Comprendre ce qu'est un projet :

- La définition.
- Les limites.
- Assimiler la notion de projet pour en limiter les échecs.

Appréhender les 3 P de la gestion de projet :

- Préparer le projet, Le Piloter et Progresser.
- Identifier et analyser en détails les 3 phases essentielles du projet.

Organiser le projet :

- Comprendre la demande du commanditaire.
- Identifier et analyser les risques.
- Chiffrer le projet.
- Planifier les tâches.
- Favoriser la réussite et le bon déroulement d'un projet.

Communiquer :

- Impliquer les différents acteurs du projet.
- Informer les personnes concernées.
- Gérer le changement et maintenir la motivation.
- Adopter les clés d'une communication efficace.

Adapter les outils de contrôle et les méthodes :

- Étudier les outils nécessaires à la gestion de projet.
- Adapter ces outils de contrôle à sa culture d'entreprise.
- Assimiler les méthodes indispensables à la gestion.
- Disposer et utiliser des outils performants.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Les délais d'accès à la formation sont variables selon les dates de session, nous consulter