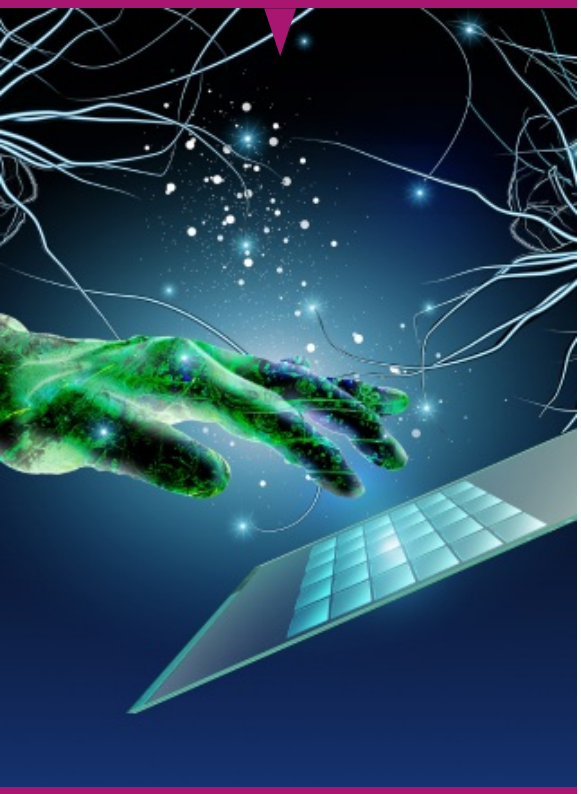
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

greta LIMOUSIN

GESTION, MANAGEMENT, COMMERCIALISATION, COMMUNICATION



Comprendre l'intelligence artificielle

PRÉSENTATION MÉTIER

Dans un monde en pleine mutation technologique, l'intelligence artificielle (IA) se positionne comme un moteur de transformation pour les entreprises de toutes tailles.

Que vous soyez novice en la matière ou que vous souhaitiez simplement mieux appréhender son potentiel, cette session vous fournira une vue d'ensemble accessible et pertinente des concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle.

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts clés de l'IA et son évolution.
- Découvrir les applications concrètes dans différents domaines.
- Identifier les enjeux éthiques et les impacts sur le monde du travail.

PRÉ-REQUIS / CONDITIONS

- Savoir lire, écrire, compter

Un référent Handicap est à votre disposition pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation. Contactez le GRETA.

Contact : 05 55 12 31 31

Site(s) de formation

- **Corrèze**
- **Creuse**
- **Haute-Vienne**

www.greta-du-limousin.fr

GESTION, MANAGEMENT, COMMERCIALISATION, COMMUNICATION

Comprendre l’intelligence artificielle

Durée

- 1 jour (7 heures)

Validation / Modalités d'évaluation

- Mesure des acquis en fin de formation

Modalités de formation

- Alternance de pédagogies active, participative et guidée
- Apport théorique avec une interaction permanente entre les participants et le formateur
- Etudes de cas / Analyse de situations

Modalités de financement

- Financement individuel
- Plan de développement des compétences
- Période de reconversion (ex Pro-A)
- OPCO/Entreprise

Tarif de référence*

- 700 €

*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

CONTENU

Introduction et fondamentaux de l’IA :

- Comprendre l’IA.
- Définition et histoire de l’IA.
- Différence entre IA faible et IA forte.
- Les principaux types d’IA : Machine Learning, Deep Learning, NLP…
- Fonctionnement et outils de l’IA.
- Comment fonctionne une IA ? Exemples concrets.
- Présentation des outils accessibles (ChatGPT, Midjourney, DALL·E, Copilot…).
- Démonstration interactive et premiers tests.

Usages, enjeux et perspectives :

- Applications concrètes.
- IA dans le quotidien : assistants vocaux, reconnaissance faciale, recommandation de contenu.
- IA en entreprise : automatisation, analyse de données, marketing, RH.
- Études de cas : Exemples de réussite et limites actuelles.
- Défis et avenir de l’IA.
- Enjeux éthiques : biais algorithmiques, protection des données, réglementation.
- Impact sur le travail et les compétences du futur.
- Débat et échange sur l’avenir de l’IA.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Les délais d'accès à la formation sont variables selon les dates de session, nous consulter
- Possibilité d'organiser des sessions sur demande en centre de formation ou sur site

date de mise à jour : 28/09/2026