RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

greta LIMOUSIN

GESTION, MANAGEMENT, COMMERCIALISATION, COMMUNICATION



Contact : 05 55 12 31 31

Site(s) de formation

- **Corrèze**
- **Creuse**
- **Haute-Vienne**

www.greta-du-limousin.fr

Améliorer l'animation de réseaux sociaux d'entreprise

PRÉSENTATION MÉTIER

Dans un monde de plus en plus connecté, où les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la communication et la promotion des entreprises, il est devenu essentiel pour les entrepreneurs et les responsables de petites entreprises de maîtriser cet outil puissant.

L'importance d'une présence en ligne efficace est plus que jamais cruciale pour attirer et fidéliser des clients. En effet, la capacité à interagir et à se connecter avec une audience en ligne est un avantage concurrentiel décisif.

Cette formation de trois jours vous permettra de concevoir et de déployer une stratégie de réseaux efficace.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et spécificités des principaux réseaux sociaux.
- S'initier aux fondamentaux liés aux réseaux sociaux.
- Développer une ligne éditoriale et un calendrier de publication.
- Créer des contenus engageants et analyser leurs performances.

PRÉ-REQUIS / CONDITIONS

- Savoir lire, écrire, compter

Un référent Handicap est à votre disposition pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation. Contactez le GRETA.

GESTION, MANAGEMENT, COMMERCIALISATION, COMMUNICATION

Améliorer l’animation de réseaux sociaux d’entreprise

Durée

- 3 jours (21 heures)

Validation / Modalités d'évaluation

- Mesure des acquis en fin de formation

Modalités de formation

- Alternance de pédagogies active, participative et guidée
- Apport théorique avec une interaction permanente entre les participants et le formateur
- Etudes de cas / Analyse de situations

Modalités de financement

- Financement individuel
- Plan de développement des compétences
- Période de reconversion (ex Pro-A)
- OPCO/Entreprise

Tarif de référence*

- 1470 €

*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

CONTENU

- **Comprendre les réseaux sociaux et définir sa stratégie :** Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter… Identifier son audience et choisir les bonnes plateformes. Définir ses objectifs de communication. Construire une ligne éditoriale adaptée. Techniques pour écrire des publications percutantes. Utilisation des visuels et des vidéos dans la communication sociale. Présentation des outils de planification et d'automatisation (ex : Meta Business Suite). Atelier : élaboration d’un calendrier éditorial.

- **Créer du contenu engageant et développer son audience :** Bonnes pratiques pour booster l’engagement (likes, commentaires, partages). Stories, Reels, Shorts : Comment tirer parti des formats courts. Utilisation des hashtags et des tendances pour maximiser la visibilité. Gestion de la modération et interaction avec la communauté. Publicités sur les réseaux sociaux : Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads. Analyser les performances : KPIs essentiels et outils de mesure (Meta Insights, Google Analytics). Optimisation des publications en fonction des résultats. Exercices pratiques : Analyse de cas concrets et ajustement de stratégie.

- **Stratégie avancée et bonnes pratiques :** Développer une stratégie d’influence : Travailler avec des ambassadeurs et influenceurs. Marketing d’affiliation et partenariats sur les réseaux. Lancer et gérer un concours ou une campagne virale. Études de cas : Décryptage de stratégies réussies. Sécurisation et gestion de crise sur les réseaux sociaux. Planifier une stratégie long terme et anticiper les tendances. Mise en situation : Création et animation d’une campagne fictive. Bilan de la formation et recommandations personnalisées

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Les délais d'accès à la formation sont variables selon les dates de session, nous consulter
- Possibilité d'organiser des sessions sur demande en centre de formation ou sur site

date de mise à jour : 27/09/2026