



INDUSTRIES  
GRAPHIQUES ET  
COMMUNICATION  
PLURIMÉDIA



Contact : 05 55 12 31 31

Site(s) de formation

- Lycée Maryse Bastié

Limoges

# Rédiger efficacement pour le web

## OBJECTIFS

- Savoir **rédiger** et **adapter ses messages** à l'environnement web.
- Connaître les **spécificités du média web** et les **techniques d'écriture** pour le web.
- Définir une **charte**, un **style rédactionnel** adapté.
- Rédiger, adapter et **enrichir les contenus** web.
- **Optimiser** ses contenus pour un meilleur **référencement**.

## PUBLICS / PRE-REQUIS

- Salarié

Un référent Handicap est à votre disposition pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation. Contactez le GRETA.





## Durée

- 2 jours (14 heures)

## Validation / Modalités d'évaluation

- Mise en place d'attestation de compétences à partir des référentiels de formation et/ou E-cographic

## Modalités de formation

- Possibilité de réaliser la formation en Inter ou en Intra et en continu ou discontinu

## Modalités de financement

- Nous consulter

## Tarif de référence\*

- Nous consulter

\*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

# Rédiger efficacement pour le web

## CONTENU

La formation est élaborée autour d'un **projet de communication web concret** (ex d'application) unique sur l'ensemble de la formation. Les participants doivent impérativement assister à l'ensemble des demi-journées proposées.

- Se présenter, tour de table.
- Comprendre les enjeux de la communication web.
- Connaître les différents canaux de communication web.
- Définir sa charte éditoriale (personas, canaux, benchmarking, ligne éditoriale).

### La planification et le référencement :

- Trouver des idées de publication.
- Établir un planning de publication.
- Comprendre les différents niveaux de référencement (et introduction aux balises).

### La création de contenus rédactionnels.

- Définir un dictionnaire d'entreprise adapté au web.
- Rédiger pour le Web : les grands principes.
- Pourquoi adapter son écriture ?
- Préparer son travail.
- Adopter une structure de contenu adaptée au web.
- Enrichir son contenu avec des liens et des mots-clés.

### La diffusion :

- Adapter ses contenus à d'autres canaux (blog, newsletter, réseaux sociaux).
- Évaluation.

## DEBOUCHES PROFESSIONNELS / POURSUITE D'ÉTUDES

- Perfectionnement

## MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise et ciblé un axe de développement autour du web marketing