



INDUSTRIES
GRAPHIQUES ET
COMMUNICATION
PLURIMÉDIA



Contact : 05 55 12 31 31

Site(s) de formation

- Lycée Maryse Bastié

Limoges

Professionnalisation communication graphique et stratégie multimédia

OBJECTIFS

- Découvrir les techniques et principes de base de la création de document de communication.
- Créer des outils de communication CROSS MEDIA efficaces et pertinents.
- Concevoir une communication visuelle cohérente avec la stratégie d'entreprise.
- Obtenir des compétences supplémentaires dans le domaine du PRINT et du WEB : utiliser professionnellement les logiciels infographiques Adobe, mettre en œuvre les principales techniques de création de site sur Wordpress, optimiser l'exploitation commerciale des réseaux sociaux.

PUBLICS / PRE-REQUIS

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Culture artistique et graphique
- Expérience professionnelle sur des projets de communication visuelle et/ou collaboration avec des prestataires de créations graphiques

Un référent Handicap est à votre disposition pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation. Contactez le GRETA.





Durée

- 560 h

Validation / Modalités d'évaluation

- Attestation de formation
- Certification TOSA

Modalités de formation

- Mise en situation pratique

Modalités de financement

- Région Nouvelle Aquitaine
- Entreprises /OPCO

Tarif de référence*

- Nous consulter

*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

Professionnalisation communication graphique et stratégie multimédia

CONTENU

Infographie : maîtriser les logiciels de la suite ADOBE.

Les techniques de Web marketing et de référencement web : Comprendre l'écosystème du webMarketing. Optimiser l'utilisation des outils de e-Réputation et des usages google. Notions fondamentales du SEO (référencement). Optimiser le référencement/l'accessibilité.

Maîtriser les techniques de création de site et d'intégration web : Conception et installation d'un site vitrine ou de vente en ligne. Wordpress. Création d'une boutique E-Commerce WooCommerce.

Les techniques de prise de vue photo et vidéo, et de prise de son : Maîtriser les techniques de base de la photo et de la prise de vue.

Le montage vidéo : Organiser, monter, ajouter des effets. Exporter un sujet, savoir diffuser des projets sur différentes supports : web, documentaire, institutionnel, clips musicaux.

Stratégie de communication, de marketing et relation client : Concevoir et déployer la stratégie de marketing et communication d'une organisation.

Gestion d'un document pour l'impression : Présentation de la chaîne graphique. Coût et devis d'une impression. Méthodologie et contraintes de conception liées au type d'impression. Impression Offset - mise en situation.

Workshop : Rencontre client - Élaboration cahier des charges. Réalisation technique. Atelier collaboratif à visée professionnelle pour enrichir les propositions et valider les concepts. Présenter au client les différentes solutions. Reprise des travaux. Validation client. Fabriquer des fichiers pour l'impression.

Modules transverses : accompagnement à la recherche.



MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Dossier de candidature
- Les délais d'accès à la formation sont variables selon les dates de sessions, nous consulter
- Pour les demandeurs d'emploi éligibles : validation de votre projet par un conseiller emploi (France Travail, Mission Locale, CAP EMPLOI ou Conseil départemental)