

Industries graphiques et communication plurimédia

Design d'un site web

Comment développer un site attractif et efficace ?



Publics

- Salarié

Conditions d'accès

- Aucune connaissance particulière

Durée

- 2 jours (14 heures)

Modalités de formation

- Possibilité de réaliser la formation en Inter ou en Intra et en continu ou discontinu

Validation

- Mise en place d'attestation de compétences à partir des référentiels de formation et/ou E-cographic

Modalités de financement

- Nous consulter

Tarif de référence*

- Nous consulter

Lieux de formation

- Lycée Maryse Bastié

Limoges

Contact

- 05 55 12 31 31

Objectifs

- **Concevoir un site web attractif et efficace** répondant à la **stratégie de votre entreprise**.
- **Définir le positionnement** du site web.
- Connaître les **règles et contraintes** légales **d'un site Web**.
- **Optimiser le contenu** de marque diffusé sur le site.
- Découvrir les techniques d'**animation d'un site web**.
- **Optimiser son référencement** et accroître le trafic.

Contenu

Analyse de sites existants et corrélation avec un persona marketing :

- Définir les impacts de la stratégie de l'entreprise sur la conception.
- Analyser le type de site et l'objectif. Quel positionnement pour atteindre sa cible ?
- Définir le comportement des utilisateurs. Comprendre la définition de l'UX Design.
- Connaître les règles de base de l'ossature du site. Découvrir les standards et contraintes des terminaux web. S'adapter au design mobiles first.
- Déterminer l'impact du design sur les choix Flash, HTML5, ...

Tour d'horizon des problématiques légales :

- Connaître la législation. Les référentiels d'accessibilité. Le W3C, le WCAG, BrailleNet... Améliorer l'accessibilité et le développement HTML et CSS.
- Réaliser un audit juridique du site : les risques.

Faire correspondre une identité d'entreprise et son site (théorie) :

- Lier le design web, la stratégie et la communication. Valoriser une marque. Réaliser un brief et une stratégie créative. Créer une charte graphique.
- Concevoir et gérer du contenu. Créer des rubriques. Organiser le contenu, publication. Gérer un contenu collaboratif.
- Découvrir les droits d'auteur et le référencement.

Stratégie de contenu pour créer du trafic :

- Appliquer des techniques d'animation. Faire vivre son site
- Concevoir un site web vivant : animation, vidéo, ergonomie...
- Créer des jeux-concours, quiz, blogs, couponing, forums, mail...
- Découvrir une méthode pratique pour préparer un bon référencement.
- Adapter son design aux réseaux sociaux.

*Retrouvez nos conditions générales de ventes sur le site Internet

GRETA du Limousin Siège

Greta du Limousin

6 rue Paul Derignac 87031 Limoges - 05 55 12 31 31

<https://greta-du-limousin.fr>

