



INDUSTRIES
GRAPHIQUES ET
COMMUNICATION
PLURIMÉDIA



Contact : 05 55 12 31 31

Site(s) de formation

- Lycée Maryse Bastié

Limoges

Certificateur : MINISTRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE

code RNCP : n°38421

Date de publication : 20/12/2023

BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Option A : Études de réalisation de produits plurimédia - Option B : Etudes de réalisation de produits imprimés

PRÉSENTATION MÉTIER

Le BTS (Études de réalisation d'un projet de communication) forme des techniciens qui organisent, coordonnent et réalisent des produits de communication, soit dans les industries graphiques soit dans le domaine du plurimédia.

OBJECTIFS

- Étudier les demandes du client et le conseiller.
- Formaliser le dossier de production.
- Gérer et optimiser les réalisations.
- Contrôler et analyser les productions.
- Participer au développement de l'entreprise.

PUBLICS / PRE-REQUIS

- Tout public
- Être titulaire d'un Baccalauréat général, technologique ou professionnel

Un référent Handicap est à votre disposition pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation. Contactez le GRETA.





BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Option A : Études de réalisation de produits plurimédia - Option B : Etudes de réalisation de produits imprimés

Durée

- 2 ans
- 34 semaines en centre de formation

Validation / Modalités d'évaluation

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication, diplôme de niveau 5
- Attestation de formation

Modalités de formation

- Alternance entre le centre de formation et l'entreprise

Modalités de financement

- Contrat d'alternance
- OPCO/Entreprise

Tarif de référence*

Prise en charge de la formation par :

- Les opérateurs de compétence (OPCO)
- CNFPT
- Employeurs publics

Gratuit pour l'alternant

*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

CONTENU

- **RNCP38421BC01** - Réalisation de produits de communication multimédia en réponse à la demande d'un client (**option A**) ou de produits de communication imprimés en réponse à la demande d'un client (**option B**).
- **RNCP38421BC02** - Conception de processus graphiques dans le cadre de la réalisation de produits multimédia (**option A**) ou dans le cadre de la réalisation de produits imprimés (**option B**).
- **RNCP38421BC03** - Définition collaborative de produits de communication.
- **RNCP38421BC04** - Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS / POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuites d'études : Avec un bon dossier, vous pouvez envisager de poursuivre en licence professionnelle mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web ; ou mention management de projets en communication et industries graphiques. Rejoindre une école de design, d'ingénieurs en passant par une classe préparatoire ATS en ingénierie industrielle.

Métiers accessibles : Opérateur prépresse, sérigraphe, chef de fabrication dans l'édition, chef de fabrication des industries graphiques, ...

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Dossier de candidature
- Accès après avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation