



INDUSTRIES  
GRAPHIQUES ET  
COMMUNICATION  
PLURIMÉDIA



Contact : 05 55 12 31 31

#### Site(s) de formation

- Lycée Maryse Bastié

**Limoges**

Certificateur : MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE

code RNCP : n°38421

Date de publication : 20/12/2023

# BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Option A : Études de réalisation de produits plurimédia - Option B : Etudes de réalisation de produits imprimés

#### PRÉSENTATION MÉTIER

Le BTS (Études de réalisation d'un projet de communication) forme des techniciens qui organisent, coordonnent et réalisent des produits de communication, soit dans les industries graphiques soit dans le domaine du plurimédia.

#### OBJECTIFS

- Étudier les demandes du client et le conseiller.
- Formaliser le dossier de production.
- Gérer et optimiser les réalisations.
- Contrôler et analyser les productions.
- Participer au développement de l'entreprise.



#### PUBLICS / PRE-REQUIS

- Tout public
- Être titulaire d'un Baccalauréat général, technologique ou professionnel

Un référent Handicap est à votre disposition pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation. Contactez le GRETA.





#### Durée

- 2 ans
- 34 semaines en centre de formation

#### Validation / Modalités d'évaluation

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication, diplôme de niveau 5
- Attestation de formation

#### Modalités de formation

- Alternance entre le centre de formation et l'entreprise

#### Modalités de financement

- Contrat d'alternance
- OPCO/Entreprise

#### Tarif de référence\*

Prise en charge de la formation par :

- Les opérateurs de compétence (OPCO)
- CNFPT
- Employeurs publics

*Gratuit pour l'alternant*

\*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

# BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Option A : Études de réalisation de produits plurimédia - Option B : Etudes de réalisation de produits imprimés

#### CONTENU

- **RNCP38421BC01** - Réalisation de produits de communication multimédia en réponse à la demande d'un client (**option A**) ou de produits de communication imprimés en réponse à la demande d'un client (**option B**).
- **RNCP38421BC02** - Conception de processus graphiques dans le cadre de la réalisation de produits multimédia (**option A**) ou dans le cadre de la réalisation de produits imprimés (**option B**).
- **RNCP38421BC03** - Définition collaborative de produits de communication.
- **RNCP38421BC04** - Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise.

#### DEBOUCHES PROFESSIONNELS / POURSUITE D'ÉTUDES

**Poursuites d'études** : Avec un bon dossier, vous pouvez envisager de poursuivre en licence professionnelle mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web ; ou mention management de projets en communication et industries graphiques. Rejoindre une école de design, d'ingénieurs en passant par une classe préparatoire ATS en ingénierie industrielle.

**Métiers accessibles** : Opérateur prépresse, sérigraphe, chef de fabrication dans l'édition, chef de fabrication des industries graphiques, ...

#### MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Dossier de candidature
- Accès après avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation