



INDUSTRIES
GRAPHIQUES ET
COMMUNICATION
PLURIMÉDIA



Contact : 05 55 12 31 31

Site(s) de formation

- Lycée Maryse Bastié

Limoges

Licence Professionnelle Intégrateur numérique pour la chaîne graphique

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

OBJECTIF GÉNÉRAL :

PUBLICS / PRE-REQUIS

- Tout public

Formation accessible aux personnes en situation de handicap





Durée

- 13 semaines en centre de formation (450 heures)
- 12 à 16 semaines de période en entreprise

Validation / Modalités d'évaluation

- Licence professionnelle Intégrateur numérique pour la chaîne graphique
- Attestation de formation

Modalités de formation

- Formation en présentiel en continu avec possibilité de faire un stage en entreprise

Modalités de financement

- Contrat de professionnalisation
- OPCO/Entreprise

Tarif de référence*

- Nous consulter

*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

Licence Professionnelle Intégrateur numérique pour la chaîne graphique

OBJECTIFS

Offrir aux entreprises des collaborateurs pour mener à bien leur **transition numérique** ou intégrer et renforcer une équipe existante.

Dans cet environnement en mouvement permanent, les entreprises de la communication et de l'impression cherchent des salariés capables de travailler en mode projet, en interne ou avec des partenaires externes. Elles souhaitent surtout recruter des collaborateurs capables de les aider à s'adapter aux fortes **évolutions du secteur de la communication graphique**, facilitant ainsi leur indispensable transition numérique.

À l'issue de la formation, le titulaire de la Licence Professionnelle « Intégrateur Numérique pour la Chaîne Graphique » deviendra le chaînon permettant une liaison entre le monde des industries graphiques et celui du développement informatique.

CONTENU

L'enseignement professionnel est organisé autour de trois thèmes :

Culture générale orientée web :

- Développer sa culture web et sa culture d'entreprise.
- Améliorer sa gestion de projet et son anglais technique et commercial.

Informatique orientée industrie graphique :

- Découvrir l'automatisation du travail graphique, le scripting sur les logiciels Adobe, *Illustrator*, *InDesign*, *Photoshop*.
- Concevoir de sites web sous CMS.
- Mettre en œuvre d'une solution de commerce en ligne.
- Découvrir la gestion basique des réseaux informatiques.

Perfectionnement des pratiques professionnelles :

- S'initier à la conception volumique, à l'automatisation de la commande, à la gestion colorimétrique multi-process.

Harmonisation : (remise à niveau selon besoins des stagiaires en fonction de leurs parcours d'origine)

- Produire des réalisations graphiques.
- Connaître la gestion et le format de données, l'algorithmique et la programmation.

