

Industries graphiques et communication plurimédia **BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)** Option B : Etudes de réalisation de produits imprimés



Publics

- Tout public

Conditions d'accès

- Être titulaire d'un Baccalauréat général, technologique ou professionnel

Durée

- 2 ans
- 34 semaines en centre de formation

Modalités de formation

- Alternance entre le centre de formation et l'entreprise

Validation

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication, diplôme de l'Education nationale, niveau 5
- Attestation de formation

Modalités de financement

- Contrat de professionnalisation
- OPCO/Entreprise

Tarif de référence*

- Nous consulter

Lieux de formation

- Lycée Maryse Bastié

Limoges

Contact

- 05 55 12 31 31

Objectifs

À l'issue de la formation, ce technicien supérieur est chargé d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication multi-supports.

Il fait le lien entre le client, les services de l'entreprise et la fabrication. À partir des besoins du client, il propose des produits adaptés en tenant compte des impératifs économiques, commerciaux, éditoriaux et techniques et participe à la rédaction du cahier des charges. Il établit le **projet de réalisation** des produits de communication :

- Il détermine les **paramètres techniques** nécessaires à la réalisation du projet et des produits.
- Il participe à l'élaboration du devis.
- Il recherche des fournisseurs.

Option B produits multi-supports :

- Il organise et coordonne la fabrication.
- Il supervise et suit la production.
- Il intervient dans les réalisations pour garantir le respect des impératifs de productivité.
- Il peut travailler chez un imprimeur, dans une agence de communication, une entreprise ou une administration disposant de services pluri media.

Contenu

L'enseignement professionnel est organisé autour de cinq thèmes :

- Étudier les demandes du client et le conseiller.
- Formaliser le dossier de production.
- Gérer et optimiser des réalisations.
- Contrôler et analyser des productions.
- Participer au développement de l'entreprise.

*Retrouvez nos conditions générales de ventes sur le site Internet

GRETA du Limousin Siège

Greta du Limousin

6 rue Paul Derignac 87031 Limoges - 05 55 12 31 31

<https://greta-du-limousin.fr>