











Contact: 05 55 12 31 31

Site(s) de formation

Limoges

BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Option A : Études de réalisation de produits pluri média

PRÉSENTATION MÉTIER

Secteurs d'activités :

- Entreprises des industries de l'impression et de la communication.
- Travail chez un imprimeur
- Travail dans une agence de communication, agence de design graphique
- Travail pour le compte d'un prestataire
- Entreprises ou administration avec des services plurimédia, de reprographie ou une imprimerie

Type d'emplois accessibles :

- Opérateur prépresse
- Sérigraphe
- Chef de fabrication dans l'édition
- Chef de fabrication des industries graphiques, ...

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, ce technicien supérieur est chargé d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication pluri média.

Il fait le lien entre le client, les services de l'entreprise et la fabrication. À partir des besoins du client, il propose des produits adaptés en tenant compte des impératifs économiques, commerciaux, éditoriaux et techniques et participe à la rédaction du cahier des charges. Il établit le projet de réalisation des produits de communication :

- Il détermine les paramètres techniques nécessaires à la réalisation du projet et des produits.
- Il participe à l'élaboration du devis.
- Il recherche des fournisseurs.





- 2 ans
- 34 semaines en centre de formation

Validation / Modalités d'évaluation

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication, diplôme de l'Education nationale, niveau 5
- Attestation de formation
- RNCP38421
- Date d'échéance : 31-12-2028

Modalités de formation

• Alternance entre le centre de formation et l'entreprise

Modalités de financement

- Contrat de professionnalisation
- OPCO/Entreprise

Tarif de référence*

- Nous consulter
- *Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Option A : Études de réalisation de produits pluri média

Option A - produits pluri média :

- Il organise et coordonne la fabrication.
- Il supervise et suit la production.
- Il intervient dans les réalisations pour garantir le respect des impératifs de productivité.
- Il peut travailler chez un imprimeur, dans une agence de communication, une entreprise ou une administration disposant de services pluri media.

CONTENU

L'enseignement professionnel est organisé autour de cinq thèmes :

- Étudier les demandes du client et le conseiller.
- Formaliser le dossier de production.
- Gérer et optimiser des réalisations.
- Contrôler et analyser des productions.
- Participer au développement de l'entreprise.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS / POURSUITE D'ÉTUDES

Certification

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Etre titulaire d'un Baccalauréat général, technologique ou professionnel